



Scheda apertura posizione

Codice annuncio: 0519/SNWEBCONTENT

Ruolo: Senior Specialist Web Content Editor

Area: Digital

Riporta a: Responsabile di Area

Sede: Sede Nazionale AIL, Roma, Zona Porta Maggiore/Stazione Termini

Tipo di Contratto: Contratto di assunzione da dipendente, da definire in funzione della seniority delle candidature valutate

Candidarsi entro: 29/09/2019

Inizio collaborazione non oltre: metà dicembre

Presentazione di AIL Onlus

L'AIL – Associazione Italiana contro le Leucemie, i linfomi ed il mieloma che da 50 anni opera sul territorio nazionale grazie ad 81 sezioni provinciali autonome; 50 anni di ricerca scientifica, assistenza ai pazienti e servizi verso le famiglie.

Attraverso il sostegno di 20.000 volontari e professionisti esperti offriamo Servizi di Cure Domiciliari, Case alloggio, scuole e sale gioco in ospedale, servizi socio-assistenziali. AIL sostiene i 150 Centri di ematologia che aderiscono al GIMEMA - Gruppo Italiano Malattie Ematologiche dell'Adulto, essi sono la nostra garanzia di diagnosi certa e di pari possibilità di cura per i malati di tutta Italia.

I valori che ci guidano

Adesione: Siamo orgogliosi di far parte di AIL, una scelta che rinnoviamo ogni giorno con il cuore, perché lo scopo del nostro impegno non è il profitto del singolo ma il miglioramento della vita dei pazienti e dei loro familiari.

Responsabilità: Abbiamo il coraggio di «metterci la faccia», perché ci facciamo carico di conseguire con la massima efficacia i nostri obiettivi, agendo in modo autonomo e consapevole e tenendo conto delle conseguenze per gli altri.

Rete: Promuoviamo connessioni tra le persone, valorizzando le specificità di ognuno, per raggiungere un obiettivo di insieme che sia molto di più della somma delle singole parti.

«Essere in rete», per noi, significa dare il proprio contributo ma anche confrontarsi con fiducia e rispetto, accogliendo il parere dell'altro come un'occasione di arricchimento e non di insuccesso.

Solidarietà: Promuoviamo una cultura della solidarietà, intesa come un atteggiamento spontaneo che, attraverso la comprensione e l'accoglienza dei problemi e delle necessità altrui, sviluppi il «dono di sé» portandoci ad agire in maniera concreta.

Contributo: Lavoriamo in gruppo in maniera costruttiva, mettendoci in gioco, così da far emergere la parte migliore di noi (competenze, passione, volontà) e partecipando all'evoluzione continua di AIL.

Trasparenza: È la principale responsabilità alla base della nostra missione. Consideriamo la trasparenza come un ponte fondamentale tra noi e i nostri donatori, per raccontare con semplicità

cosa facciamo grazie al loro sostegno, per consolidare il rapporto con loro e far crescere la nostra rete. Riteniamo che tra di noi sia la libertà di essere se stessi e di poterci esprimere in modo leale, autenticità e onesto.

Risultato: Garantiamo il raggiungimento di obiettivi concreti, misurabili e puntuali verso la pluralità dei nostri interlocutori, interni ed esterni, ottimizzando le risorse disponibili e agendo come un unico corpo con un obiettivo comune.

Contesto lavorativo

AIL sta dando continuità ad un processo cominciato nel 2015 per lo sviluppo di una donor experience integrata in cui il digital è una leva importante per la convergenza. Un approccio strategico che sfrutta gli strumenti per migliorare la visibilità sui temi dell'Associazione, migliorare e implementare le azioni di marketing, migliorare i processi di management delle azioni poste in essere.

Si è quindi rilevata la necessità di inserire nell'Area Digital una figura che si occupi degli aggiornamenti delle piattaforme di comunicazione digitale, che sviluppi la comunicazione in ottica di digital marketing, che sappia analizzare i dati delle attività e che si interfacci con le figure IT per le questioni ad esse legate.

Obiettivi di ruolo

Il ruolo ha l'obiettivo di partecipare alla crescita della brand awareness di AIL attraverso la pianificazione e l'implementazione di una content strategy volta a realizzare contenuti testuali e multimediali sulle piattaforme AIL al fine di ingaggiare gli stakeholder (donatori individuali e corporate, prospect, pazienti, volontari, ecc.) nelle diverse iniziative. Contribuirà all'implementazione di piani strategici di digital marketing per la promozione dei prodotti e dei servizi dell'associazione al fine di incrementare la raccolta fondi online.

Si occuperà dello studio dei trend di mercato, contribuendo allo sviluppo di proposte e strategie di digital marketing e mantenendo l'area costantemente aggiornata sugli ultimi sviluppi, tendenze, concorrenti e opportunità promozionali del settore.

Responsabilità

- Contribuire allo sviluppo e implementazione della strategia digitale generale in particolare gli eventi/campagne di comunicazione e fundraising sulle diverse piattaforme AIL.
- Supportare la pianificazione dei media digitali con particolare attenzione alle campagne di acquisizione e conversione degli utenti.
- Garantire un costante aggiornamento delle piattaforme AIL, nel rispetto delle best practices per l'ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO).
- Individuare gli obiettivi per singole attività di propria pertinenza laddove misurabili (es. Google AdGrants, newsletter, etc), per monitorarne e migliorarne l'andamento.

- Misurare e analizzare il rendimento e l'efficacia di tutte le iniziative di digital marketing dell'associazione e condividere i risultati con le aree interessate.
- Contribuire alla gestione di progetti di digital fundraising complessi con particolare attenzione a strumenti/canali classici (Social Media, native, programmatic, email marketing) e innovativi sul mercato.
- Contribuire all'aumento della visibilità online costruendo relazioni con content writers e giornalisti online per aumentare la brand awareness.
- Partecipare a garantire l'uniformità visiva dei contenuti nella comunicazione digitale di l'AIL Nazionale e in quella delle Sezioni locali, nel rispetto della strategia di comunicazione dell'associazione.
- Assicurare la creazione di un piano editoriale Google AdGrants e garantirne l'efficacia attraverso un costante monitoraggio (Google Analytics).
- Partecipare all'innovazione continua dell'Area, in termini di strumenti, di opportunità progettuali e di occasioni formative.

Principali Attività

- Partecipare alla strategia e alla pianificazione delle diverse attività sui canali digitali.
- Contribuire alla individuazione, sviluppo ed esecuzione delle strategie di comunicazione e digital marketing e di campagne pubblicitarie online al fine di aumentare la visibilità del marchio e la crescita della raccolta fondi.
- Curare le implementazioni di eventi/campagne sulle piattaforme, dal disegno del progetto, al brief agenzia, pianificando il piano attività e le tempistiche, interfacciandosi con altre aree interne coinvolte, i fornitori, fino alla messa on line.
- Gestire l'invio delle newsletter istituzionali, interfacciandosi con le altre aree interne, curandone le varie fasi, dalla pianificazione alla creazione, fino alla reportistica finale.
- Monitorare costantemente le attività digitali delle Sezioni locali, intervenendo sulle eventuali difformità.
- Creare e mantenere aggiornati i contenuti digitali riguardanti le attività di AIL, utilizzando linguaggio SEO e target oriented.
- Monitorare e analizzare i dati delle varie campagne digitali al fine di garantire la giusta visibilità e posizionamento dell'annuncio, riportando l'impatto e i risultati delle attività di comunicazione e digital marketing.
- Collaborare con Area Comunicazione ed Ufficio Stampa al fine di creare una comunicazione integrata e coordinata efficace nel canale digitale delle campagne istituzionali, pianificando i tempi ed i materiali per lo sviluppo della comunicazione digitale.
- Redigere report di analisi dei dati e di monitoraggio del comportamento degli utenti, inclusi i referral, per verificare il raggiungimento degli obiettivi prefissati.
- Analizzare le attività di comunicazione digitale e di digital marketing dei competitor, valutandone l'impatto ai fini di uno studio interno sulle tendenze di mercato.
- Mappare periodicamente e pubblicare i dati relativi ai centri ematologici italiani.

Esperienze e conoscenze

- Dai 3 - 5 anni di esperienza in ruolo analogo con gestione di budget complessi, in contesti aziendali o agenzie di comunicazione digitale
- Esperienza concreta maturata nell'applicazione di tecniche di digital marketing (es. adv, gestione campagne e performance, etc..)
- Capacità di elaborazione ed analisi dei dati in ottica di sviluppo delle attività di digital marketing
- Ottima conoscenza dei principali sistemi CMS (es. Joomla, Wordpress) e delle piattaforme di social network
- Ottima conoscenza della scrittura web SEO oriented
- Ottima conoscenza del content marketing e capacità di creare contenuti di valore e qualità
- Approfondita conoscenza delle piattaforme digitali e social media
- Approfondita conoscenza di strumenti di analisi (es. Google Analytics)
- Buona conoscenza di tecniche di project management
- Conoscenza di base dei principali strumenti di grafica
- Buona conoscenza della lingua inglese per uso lavorativo

Costituirà valore aggiuntivo aver maturato l'esperienza richiesta in organizzazioni no profit.

Competenze e capacità

- Creatività, intuizione e apertura al cambiamento
- Capacità di pianificazione e orientamento al risultato
- Atteggiamento positivo
- Flessibilità
- Capacità relazionali con diversi tipi di interlocutori, facendo squadra
- Orientamento al cliente
- Precisione e cura dei dettagli

Per candidarsi occorre inviare all'indirizzo selezione@ail.it , indicando nell'oggetto il codice 0519/SNWEBCONTENT includendo

- 1) Cv aggiornato e lettera di motivazione al ruolo
- 2) Indicazione di massima circa l'aspettativa economica
- 3) Una tabella che metta in evidenza le esperienze, e i risultati più significativi ottenuti, il budget gestito per ogni iniziativa

4) indicazione di almeno 3 referenze complete di ruolo, e_mail e telefono di riferimento