

Codice annuncio: 0721_SPECDIRECTMKTG

Ruolo: Specialista Direct marketing e Database

Area: Unità Individui, Area Eventi e Raccolta Fondi

Riporta a: Coordinatore Fundraising Individui

Sede: Roma, Zona Porta Maggiore

Tipo di Contratto: contratto di assunzione a tempo indeterminato

Candidarsi entro: 24 gennaio 2022

Inizio collaborazione non oltre: ASAP, As soon as possible, la selezione riveste carattere di urgenza

Lavorare in ALL Nazionale vuol dire: credere che ciò che fai contribuisce a dare significato alla nostra purpose; lavorare per obiettivi sempre più sfidanti circondato/a da colleghi che collaborano e credono nella condivisione ed integrazione delle competenze per l'eccellenza del fine comune; l'orario di lavoro è flessibile e lo smart working è una pratica acquisita perché crediamo nell'organizzazione responsabile del tempo di ognuno; sentiamo gli obiettivi personali o di gruppo che ci vengono affidati; tutto questo fa parte della ricompensa *non tangibile* del lavorare in ALL.

Presentazione di ALL Onlus

L'AIL – Associazione Italiana contro le Leucemie, i linfomi ed il mieloma che da oltre 50 anni opera sul territorio nazionale grazie ad 82 Sezioni provinciali autonome; 50 anni di ricerca scientifica, assistenza ai pazienti e servizi verso le famiglie.

Attraverso il sostegno di 20.000 volontari e professionisti esperti offriamo Servizi di Cure Domiciliari, Case alloggio, scuole e sale gioco in ospedale, servizi socio-assistenziali. ALL sostiene i 150 Centri di ematologia che aderiscono al GIMEMA - Gruppo Italiano Malattie Ematologiche dell'Adulto, essi sono la nostra garanzia di diagnosi certa e di pari possibilità di cura per i malati di tutta Italia.

I valori che ci guidano

Adesione: Siamo orgogliosi di far parte di ALL, una scelta che rinnoviamo ogni giorno con il cuore, perché lo scopo del nostro impegno non è il profitto del singolo ma il miglioramento della vita dei pazienti e dei loro familiari.

Responsabilità: Abbiamo il coraggio di «metterci la faccia», perché ci facciamo carico di conseguire con la massima efficacia i nostri obiettivi, agendo in modo autonomo e consapevole e tenendo conto delle conseguenze per gli altri.

Rete: Promuoviamo connessioni tra le persone, valorizzando le specificità di ognuno, per raggiungere un obiettivo di insieme che sia molto di più della somma delle singole parti.

«Essere in rete», per noi, significa dare il proprio contributo ma anche confrontarsi con fiducia e rispetto, accogliendo il parere dell'altro come un'occasione di arricchimento e non di insuccesso.

Solidarietà: Promuoviamo una cultura della solidarietà, intesa come un atteggiamento spontaneo che, attraverso la comprensione e l'accoglienza dei problemi e delle necessità altrui, sviluppi il «dono di sé» portandoci ad agire in maniera concreta.

Contributo: Lavoriamo in gruppo in maniera costruttiva, mettendoci in gioco, così da far emergere la parte migliore di noi (competenze, passione, volontà) e partecipando all'evoluzione continua di ALL.

Trasparenza: È la principale responsabilità alla base della nostra missione. Consideriamo la trasparenza come un ponte fondamentale tra noi e i nostri donatori, per raccontare con semplicità cosa facciamo

grazie al loro sostegno, per consolidare il rapporto con loro e far crescere la nostra rete. Riteniamo che tra di noi sia la libertà di essere sé stessi e di poterci esprimere in modo leale, autenticità e onesto.

Risultato: Garantiamo il raggiungimento di obiettivi concreti, misurabili e puntuali verso la pluralità dei nostri interlocutori, interni ed esterni, ottimizzando le risorse disponibili e agendo come un unico corpo con un obiettivo comune.

Contesto lavorativo

Tra gli obiettivi strategici della Raccolta Fondi di AIL particolare importanza assume il disegno di una strategia che miri a supportare la crescita dei donatori nelle sedi provinciali (Sezioni) e spinga lo sviluppo del database della sede di AIL Nazionale, attraverso un dialogo continuativo con i sostenitori e la ricerca di nuovi canali di acquisizione.

Obiettivi di ruolo

Contribuire allo sviluppo delle campagne di fundraising attraverso il disegno e l'implementazione di iniziative di Direct Marketing, Telemarketing e la efficace gestione del database donatori in modo da ottimizzare le diverse azioni di sensibilizzazione e raccolta fondi. L'attività sarà orientata a perseguire i seguenti obiettivi:

- sviluppare della relazione con i sostenitori ALL, curando l'intero ciclo di contatto, garantendo le attività di donor care e fidelizzazione;
- riattivare ed promuovere l'upgrade dei sostenitori;
- garantire la gestione ottimale del database attraverso il costante aggiornamento dei dati, la creazione di target specifici e la corretta assegnazione delle donazioni per singola campagna.

Responsabilità

- Partecipare al disegno e curare l'implementazione delle campagne di reclutamento e fidelizzazione dei nuovi sostenitori e dei piani di contatto con i donatori già presenti attraverso azioni di Direct Marketing, in accordo con il Coordinatore e nell'ambito della strategia della raccolta fondi Individui.
- Partecipare alla definizione del marketing mix ottimale (es. canali, strumenti, ecc.) al fine di garantire i migliori risultati in termini di raccolta fondi da Individui.
- Garantire la gestione del database (DB), in particolare l'aggiornamento dei dati e la corretta attribuzione delle donazioni, la creazione dei target per singola campagna nonché lo sviluppo del software (My Donor) al fine di rendere più efficaci le azioni di Direct Marketing (DM).
- Progettare e collaborare alla realizzazione di campagne e agli eventi di raccolta fondi, in collaborazione con gli altri uffici coinvolti.
- Garantire un adeguato flusso informativo attraverso la predisposizione di una reportistica periodica completa sulle attività di competenza.
- Garantire la riservatezza nella conservazione e comunicazione (normativa Privacy) dei dati relativi alla propria Unità.

Principali Attività

- Seguire la progettazione, l'implementazione e l'analisi dell'intero ciclo delle campagne di DM sia offline che online (briefing ai fornitori della creatività, valutazione proposte creative e correzioni testi, creazioni campagne sul software gestionale donatori, selezione e estrazione target e lancio campagna).
- Scrittura di testi destinati ai donatori individui (es. lettere di ringraziamento, contenuti per la rivista interna,) a partire da testimonianze raccolte da medici, ricercatori e pazienti.

- Monitorare costantemente il rispetto Planning Annuale di Fundraising Individui relativo ai diversi canali di propria competenza, presidiando le tempistiche previste (es. processo di stampa, creatività, spedizione materiale etc.).
- Finalizzare le donazioni relative alle campagne promosse con i diversi canali attraverso l'analisi dei flussi e l'importazione dei dati nel database.
- Contribuire ad un'efficace gestione dei fornitori di competenza, valutando il servizio offerto e ricercando opportunità di miglioramento.
- Garantire la reportistica dei risultati ottenuti dalle diverse campagne di direct marketing (ROI, redemption, ecc).
- Aggiornare e customizzare il database in funzione delle campagne.
- Collaborare con l'area Digital& Communication per la produzione di materiali integrativi dei mailing.
- Contribuire all'analisi periodica del DB e gestirne in collaborazione con colleghi/fornitori l'aggiornamento, l'estrazione, la segmentazione.
- Collaborare con le Sezioni provinciali di AIL per valorizzare il patrimonio dei donatori.
- Supportare l'ideazione e la realizzazione di eventi e iniziative di raccolta fondi sul territorio.
- Curare le campagne di telemarketing assegnate all'agenzia esterna per attività di conversion, upgrading e riattivazione.

Esperienze e conoscenze

- Laurea, preferibilmente in marketing/discipline economiche.
- Almeno 3 anni di esperienza maturata in attività di direct marketing su canali offline e online preferibilmente in organizzazioni no profit, o in alternativa nel mondo dell'editoria (vendite per corrispondenza) o agenzia di DM
- Ottima conoscenza delle logiche e dei principali canali e strumenti di direct marketing e del ciclo di produzione e sviluppo di materiali
- Conoscenza delle tecniche di elaborazione testi su contenuti diversi per diverse tipologie di interlocutori
- Conoscenze nell'uso di database gestionali di riferimento per l'attività svolta (es. MyDonor, Sales Force, Microsoft Dynamics)
- Conoscenza dell'uso di strumenti di analisi dati (es. Qlik View, Olap Cube, SQL, etc.)
- Tecniche e strumenti di Project Management
- Ottima conoscenza di Excel
- Conoscenze linguistiche: inglese (livello professionale)

Competenze e capacità (dal nostro modello di competenze di mestiere)

- Capacità di analisi e di problem solving
- Organizzazione e pianificazione
- Orientamento al risultato
- Efficacia comunicativa
- Capacità di lavorare in team

Per candidarsi occorre inviare una email all'indirizzo selezione@ail.it, indicando nell'oggetto il codice 0721_SPECDIRECTMKTG e includendo

- 1) Cv aggiornato e lettera di motivazione al ruolo
- 2) Indicazione circa l'aspettativa economica
- 3) indicazione di preferibilmente 3 referenze complete di ruolo, mail e telefono di riferimento, che andremo a sollecitare, previo accordo con il/la candidato/a, solo in fase avanzata dell'iter di selezione.